



*A la rencontre  
des peuples*

Boucle asiatique en vélo

*Éditions L'Équipe*



# OBJECTIF RESUME

---

## ▪ **Notre objectif**

Faire le tour de l'Asie à vélo afin de rencontrer, de découvrir les peuples de ce merveilleux continent et de partager avec eux un fragment de notre existence.

## ▪ **Qui sommes-nous ?**

Nous sommes **COLAS Jeremy** et **GIRALTE Johan** 2 amis étudiants désireux de partager ensemble ce rêve d'enfant.

## ▪ **Quand ?**

Au mois de septembre de cette année 2004 nous partons de France pour un périple de 12 mois.

## ▪ **L'itinéraire**

Un itinéraire au cœur de ce continent mythique en passant par les routes de la Russie, de la Mongolie, de la Chine de l'Asie du sud-est et en remontant par le Tibet et la route de la soie.

## ▪ **Le Budget**

Un budget total de 11 600€.

## ▪ **Pourquoi ?**

Pour découvrir et mieux comprendre les peuples pour ainsi les préserver et les respecter.

Pour relever un défi sportif et partir à l'aventure.

Pour accomplir notre rêve.

## ▪ **A qui s'adresse le projet ?**

Aux entreprises voulant souligner leur **écoute aux jeunes** qui seront les acteurs économiques de ce XXI<sup>ème</sup> siècle.

Aux entreprises voulant exprimer leur **dynamisme**

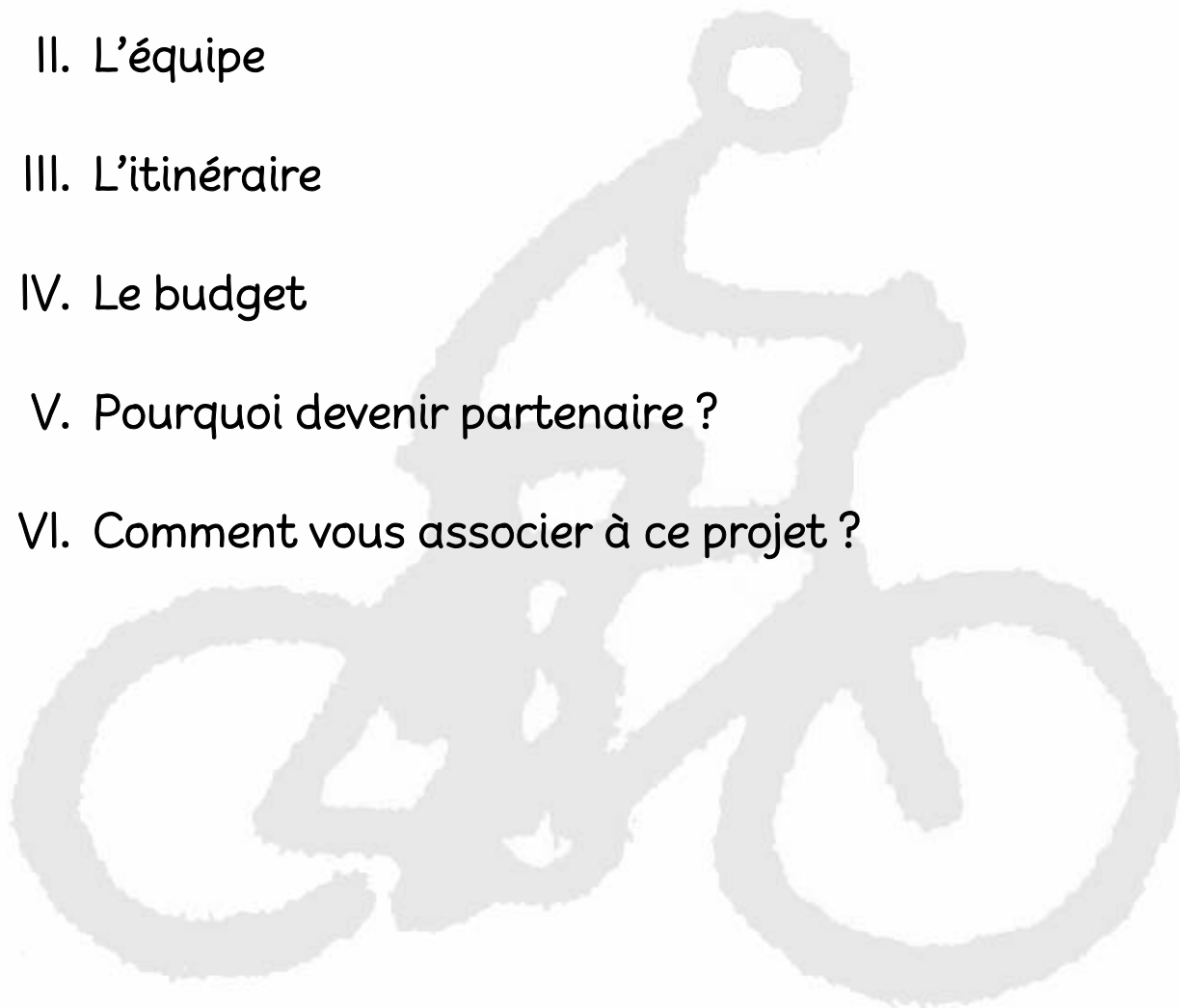
Aux entreprises voulant donner **une ambition internationale** à leurs projets

Aux entreprises voulant procéder à un **test grandeur nature** de leurs produits.

# SOMMAIRE

---

- I. Introduction
- II. L'équipe
- III. L'itinéraire
- IV. Le budget
- V. Pourquoi devenir partenaire ?
- VI. Comment vous associer à ce projet ?



# Introduction

---

Notre voyage c'est tout d'abord un défi personnel, il n'y aura personne à qui se mesurer. Nous sommes en dehors de tout esprit de compétition, du moins celui qui mène aux podiums et aux honneurs. Pourtant durant ce voyage on se donne, s'arrache, se défonce pour atteindre quelque chose, quelque part, le plus loin, le plus longtemps, le plus...

En effet qui n'a pas rêvé de partir à l'aventure, sans savoir ce que nous réserve notre lendemain de vivre au jour le jour de voir des paysages, des personnes différentes chaque jour que notre voyage avance ?

C'est dans ce but que nous avons décidé de faire ce tour d'Eurasie en vélo.

En effet, au cours de l'été 2004 nous allons entreprendre ce formidable voyage jusqu'à l'été 2005.

Durant 1 année nous allons sillonner les routes d'Europe et d'Asie à la découverte de leurs populations, de différents modes de vie, de différentes cultures et essayer de s'en imprégner pour pouvoir évoluer à travers notre voyage, combinant voyage et cheminement personnel.

## Pourquoi ce voyage en Asie?

Il s'agit de découvrir les vrais visages de l'Asie en parcourant les sites naturels emblématiques du continent (tels le désert de Gobi, l'Himalaya...) et aussi les sites construits par l'Homme (la Grande muraille de Chine...) mais aussi et surtout les populations vivant à l'écart des circuits touristiques traditionnels. Comptant sur l'hospitalité des gens que nous rencontrerons nous nous efforcerons de partager avec eux ce que nous savons de la France.

Notre voyage est établi autour de 3 axes fondamentaux : le vélo, la nature et les rencontres.

## Pourquoi le vélo ?

Le vélo présente comme avantages d'être assez économique car en effet il permet de voyager sur d'assez longues distances sans être obligé de payer un quelconque moyen de transport. Nous serons ainsi assez autonomes comparés à un voyage à pieds. De plus, le défi sportif est l'autre grand attrait que représente le choix du vélo. Le vélo est aussi écologique et silencieux.

## La Nature et l'Aventure

Ce voyage c'est aussi le besoin impérieux de revenir à notre milieu originel, la nature. Découvrir les paradis sauvages de notre siècle, tel que le désert de Gobie, l'Himalaya...

Nous sommes tous deux amoureux de la nature et des grands espaces.

Pendant cette aventure nous voulons vivre au grand air et au contact des éléments : le soleil, la pluie, la neige, le vent, le froid...

Nous confronter à la nature certes, mais aussi apprendre à vivre en harmonie avec elle : nous comptons sur elle pour nous accueillir, nous loger et nous nourrir au besoin.

Pendant ce périple, vivre dans et de la nature nous donnera l'opportunité d'être témoins de son état au XXI<sup>ème</sup> siècle et nous aidera à comprendre comment mieux la respecter et la préserver en tant que locataires et futurs acteurs du développement durable.

## Les Rencontres

C'est l'un des enjeux majeurs de notre aventure, peut-être le plus important. Ce que nous voulons vraiment découvrir ce ne sont pas seulement les paysages et la beauté naturelle de la planète, mais aussi ses habitants, leurs cultures, leurs modes de vie. Pour nous, il n'est pas question de dormir à l'hôtel ni même au camping, ce sera chez l'habitant ou à la belle étoile. Nous comptons sur leur hospitalité, car partager un repas, une maison ou juste un feu, est le meilleur moyen d'instaurer une communication, parfois si difficile à établir quand les cultures s'opposent.

Nous nous placerons en situation de dépendance, non pas pour forcer le contact mais pour l'aborder sans préjugés ni complexes de supériorité. Ces rencontres seront certes fugitives mais d'autant plus intenses : leur unicité permettant à chacun de se livrer en profondeur et en toute confiance.

# L'équipe

---

**Nous** sommes tous les deux étudiants en école d'ingénieurs à Grenoble à l'ENSIEG (Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs Electriciens de Grenoble), passionnés de voyages lointains, habités par le désir de découvrir des cultures, des hommes, des paysages, l'inconnu... Nous voulons réaliser ce défi ensemble, ayant déjà voyagé ensemble à travers la scandinavie.

**GIRALTE Johan**, 22 ans  
Etudiant à Grenoble  
Résidant à Reims

**COLAS Jérémy**, 23 ans  
Etudiant à Grenoble  
Résident à Cassis

## Expérience

- Voyage en Scandinavie : Norvège, Suède et Danemark (Juillet 2003)
- Voyage linguistique en Angleterre de 3 semaines en 2000
- Voyage le long du Saint-Laurent au Québec en 1998

## Centres d'intérêts

- **La photo et la vidéo** : pratique de la prise de vue, du montage vidéo numérique...
- **Le sport** : Trekking, water-polo, Golf et bien sûr le vélo...

## Expérience

- Voyage en Scandinavie : Norvège, Suède et Danemark (Juillet 2003)
- Stage de plongée en Martinique (2002)
- Randonnées VTT en Espagne (2002), Corse du sud (2001), en haute Savoie (2000)
- Divers voyages : Angleterre, Sicile, Irlande, Egypte

## Centres d'intérêts

- **L'informatique** : création du site Internet.
- **Le sport** : Trekking, escrime, plongée sous-marine et bien sûr le vélo...

# L'itinéraire



Septembre : Russie (transfert par avion), Mongolie (transfert par train)

Octobre : Mongolie, Chine

Novembre : Chine, Viêt-Nam

Décembre : Cambodge, Thaïlande

Janvier : Thaïlande, Laos

Février : Chine, Inde

Mars : Inde, Népal

Avril : Népal, Tibet

Mai : Tibet, Chine

Juin : Kirghizstan, Kazakhstan, Ouzbékistan, Turkménistan

Juillet ; Turkménistan, Iran, Turquie

Août : Turquie, Grèce, Italie, France (transfert par train)

# Le budget

<b>Dépenses</b>		<b>Recettes</b>	
<b>Transports</b>	<b>2 070</b>	<b>Apports Personnels</b>	<b>10 300</b>
Transferts avions	500	Apport financier	5 500
Transsibérien	820	Emprunt	4 500
Visas (10 pays concernés)	750	Matériel déjà acquis	300
<b>Equipement</b>	<b>4 700</b>	<b>Apports extérieurs</b>	<b>500</b>
Vélos et matériel cycle	3 000	INPG	500
Matériel de camping	1500		
Habillement	200		
<b>Vie courante</b>	<b>2 390</b>		
Nourriture 3€ /j/p	2 190		
hébergement	200		
<b>Hygiène et Santé</b>	<b>700</b>		
Vaccins	300		
Trousse de santé	200		
Soins sur place	200		
<b>Communications</b>	<b>1 200</b>		
Equipement photo	700		
Equipement téléphonique	400		
Communications internet	100		
<b>Frais bancaires</b>	<b>300</b>		
internationale			
<b>Frais de préparation</b>	<b>200</b>	<b>Reste à financer</b>	<b>760</b>
Cartes, documentation...			
<b>TOTAL</b>	<b>11 560</b>	<b>TOTAL</b>	<b>11 560</b>



# Pourquoi devenir partenaire ?

---

Pourquoi et comment vous associer à la réalisation de ce projet ?

## **Aider un tel projet est pour vous :**

- ✓ Un moyen de souligner que vous ou votre organisation êtes à l'écoute des jeunes qui seront les acteurs économiques de ce XXI<sup>ème</sup> siècle.
- ✓ Un moyen d'exprimer le dynamisme de votre entreprise et de transmettre cette force à votre personnel.
- ✓ Un moyen de vous affirmer pour le développement durable.
- ✓ Un moyen de donner une ambition internationale à votre organisation.
- ✓ Une occasion unique de procéder à un test grandeur nature de vos produits.

## **Vous allez bénéficier d'un impact médiatique inscrit dans la durée**

### Pendant le voyage :

- ✓ Les internautes qui pourront suivre nos aventures sur notre site Internet verront votre logo et votre nom apparaître en première page.
- ✓ Dans une page spécialement consacrée aux remerciements ils pourront trouver des liens vers vos propres sites internet. Il faut savoir que des sites similaires ont atteint plusieurs dizaines de milliers de connections. La mise à jour de ce site sera régulièrement effectuée par un ami restant en France.
- ✓ Ce genre de voyage véhicule une image importante dans tout les pays que nous traversons et feront l'objet d'articles dans la presse.

### Au retour :

A partir de notre aventure nous enverrons des articles aux journaux, où bien sûr votre nom sera mentionné en tant que partenaire.

Il est aussi déjà prévu de monter des expositions de photos et des conférences (notamment dans notre école et pour nos partenaires).

## Comment vous associer à ce projet ?

---

Vous pouvez soit participer directement au financement du projet, soit nous donner ou prêter du matériel susceptible de nous être utile, ou encore nous apporter toute aide matérielle, telle que des renseignements ou des contacts dans les pays traversés.

N'hésitez pas à nous contacter pour tous renseignements complémentaires :

**GIRALTE Johan  
OU  
COLAS Jeremy**

**06.14.67.70.43**

[yo\\_et\\_je@yahoo.fr](mailto:yo_et_je@yahoo.fr)

[www.alarencontredespeuples.fr.st](http://www.alarencontredespeuples.fr.st)